



Programa de Incentivo ao Esporte **Manual da Marca** 2025

Índice

<i>Apresentação</i>	3
<i>A marca</i>	4
<i>Versão</i>	5
<i>Cores</i>	9
<i>Aplicações</i>	10
<i>Fontes</i>	15
<i>Assinaturas Conjuntas</i>	16
<i>Aplicação em uniformes</i>	19

O esporte vai muito além da competição. Ele é uma poderosa ferramenta de transformação social, capaz de promover saúde, educação, inclusão, disciplina e cidadania. Quando incentivado de forma ampla e acessível, o esporte conecta comunidades, desenvolve talentos e inspira gerações.

Praticado em qualquer fase da vida, o esporte estimula o convívio coletivo, a superação de limites e o respeito às diferenças. No contexto educacional, contribui para o desenvolvimento físico, emocional e cognitivo de crianças e jovens. No alto rendimento, ele eleva o nome de atletas, cidades e estados, trazendo orgulho e reconhecimento.

A marca

A identidade visual do **PIE – Programa de Incentivo ao Esporte** foi desenvolvida com base em três pilares: **movimento, incentivo e transformação social**. Sua construção traz elementos visuais que dialogam diretamente com o universo esportivo e com os valores da Fesporte.

A palavra “**Pie**”, escrita com uma tipografia fluida e manual, remete à leveza e ao dinamismo do esporte, ao mesmo tempo em que transmite acolhimento e proximidade com a sociedade. O ponto do “i” remete a uma bola, símbolo universal da prática esportiva, enquanto a **vírgula em vermelho** ao final do nome representa **movimento contínuo, energia e impulso** – reforçando a ideia de que o PIE é um catalisador de ações em constante evolução.

A composição do logotipo é complementada pelo nome completo do programa, disposto em **letras maiúsculas** e com hierarquia tipográfica que reforça a seriedade institucional e o foco na ação. A cor **verde predominante** simboliza crescimento, vitalidade e sustentabilidade, enquanto o **vermelho** pontual destaca a energia, o protagonismo e a ação direta promovida pelo PIE.

Duas versões da marca foram desenvolvidas: **vertical e horizontal**, garantindo flexibilidade de aplicação em diferentes plataformas e materiais de comunicação.





PROGRAMA DE
**INCENTIVO
AO ESPORTE**



MATERIAIS IMPRESSOS



2 cm



2 cm

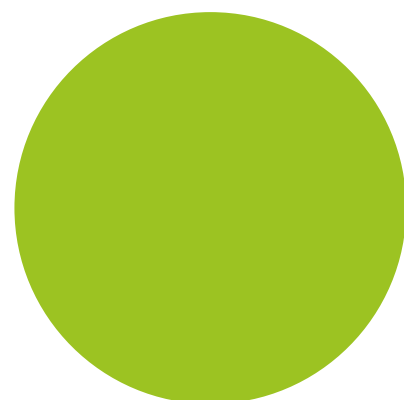
MATERIAIS DIGITAIS



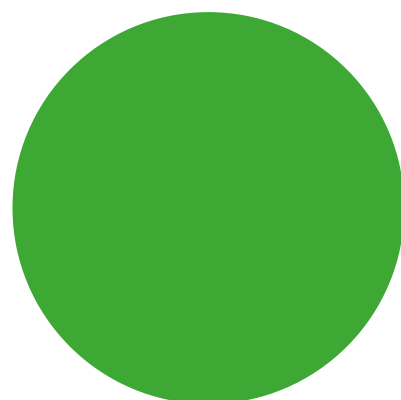
100 px



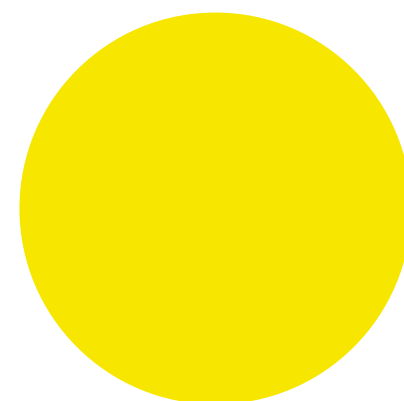
100 px



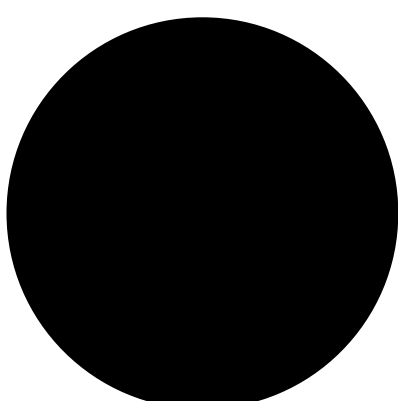
RGB: 56, 195, 34
HEX: #9CC322



RGB: 62, 168, 53
HEX: #3EA835



RGB: 247, 231, 0
HEX: #F7E700



RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000

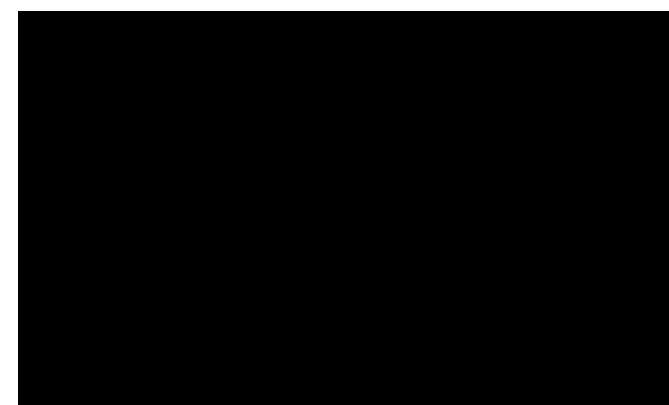








RGB: 88, 88, 90
HEX: #58585A



RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000

A stylized, white, handwritten-style logo of the word "Pie" on a black background. The letter 'P' is large and loops around the 'i', which has a dot. The 'e' is also stylized with a thick stroke.

PROGRAMA DE
INCENTIVO
AO ESPORTE



AVENIR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Assinaturas conjuntas

A marca do PIE pode ser usada junto a outras marcas institucionais, patrocinadores e apoiadores, desde que respeite sua hierarquia, proporção e espaçamento.

- Posição de destaque: a marca PIE deve vir à frente ou em posição de maior evidência.*
- Tamanho proporcional: todas as marcas devem ter tamanhos equilibrados, mantendo a legibilidade.*
- Espaçamento mínimo: manter a área de respiro ao redor da marca, sem sobreposições.*
- Alinhamento horizontal ou vertical: conforme o layout do material, priorizando harmonia visual.*
- Versões para fundos claros e escuros: garantir contraste e visibilidade.*



ASSINATURA CONJUNTA *HORIZONTAL*

Sempre que a logo do Programa de Incentivo ao Esporte de SC for utilizada junto com a marca do GSC, a assinatura da Fundação Catarinense de Esporte deverá estar presente.



ASSINATURA CONJUNTA *VERTICAL*

Sempre que a logo do Programa de Incentivo ao Esporte de SC for utilizada junto com a marca do GSC, a assinatura da Fundação Catarinense de Esporte deverá estar presente.

Aplicação em uniformes



CAMISETA

A marca Programa de Incentivo ao Esporte deve ser centralizada na parte frontal ao peito e a marca do GSC na parte de superior das costas juntamente com a assinatura da Fundação Catarinense de Esporte.



SHORTS

A marca Programa de Incentivo ao Esporte deve ser centralizada na parte frontal do lado direito e a marca do GSC do lado esquerdo juntamente com a assinatura da Fundação Catarinense de Esporte.



BONÉ

A marca Programa de Incentivo ao Esporte deve ser centralizada na parte frontal do boné e a marca do GSC na lateral esquerda juntamente com a assinatura da Fundação Catarinense de Esporte.



PROGRAMA DE
**INCENTIVO
AO ESPORTE**